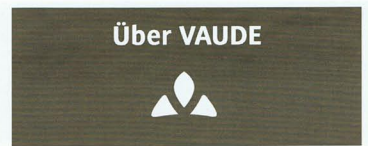




Mensch

Wir von VAUDE verstehen uns als Familien-Unternehmen im besten Sinn. Daher wollen wir auch für unsere Mitarbeiter nur das Beste – in Deutschland und in allen Produktionsländern.



Über VAUDE

Wir sind tief im Bergsport verwurzelt und fühlen uns für Mensch und Natur verantwortlich. VAUDE steht daher für Nachhaltigkeit – aus Überzeugung.

VAUDE als Arbeitgeber
Das Werteverständnis von VAUDE bestimmt auch das Betriebsklima – eine Kultur der Wertschätzung und des Vertrauens, in der die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben hohe Wichtigkeit hat.

Chancengleichheit
Ein Klima der Chancengleichheit zu schaffen, gehört zu unserem Werteverständnis und unserer Unternehmenskultur des gegenseitigen Vertrauens.

Sicherheit und Gesundheit
Unsere Mitarbeiter sollen bei ihrer Arbeit nicht nur sicher sein, sondern auch gesund bleiben. Daher setzen wir auf ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement, das von Bio-Essen bis zur betrieblichen Gesundheitsvorsorge reicht.

Menschenrechte
Soziale Gerechtigkeit ist uns bei VAUDE sehr wichtig. Daher achten wir sehr darauf, dass unsere Produzenten die Menschenrechte achten und ihren Mitarbeitern faire Arbeitsbedingungen bieten.

Strategie und Analyse
Wir von VAUDE sehen uns als Nachhaltigkeits-Treiber. Daher haben wir das Thema Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensstrategie verankert – und CSR zum Teil der „normalen“ Alltagsarbeit gemacht.

Unsere Organisation
In Tettngang-Oberreisenbach liegt der Firmensitz des Familienunternehmens VAUDE, das nach EMAS und ISO14001 umweltzertifiziert ist.

Wirtschaftliche Leistung
Nur wenn wir weiter wachsen, können wir VAUDE für kommende Generationen erhalten – und als finanziell unabhängiges Unternehmen unsere Vision von Nachhaltigkeit verwirklichen.

Ethik und Integrität
Nachhaltiges Handeln steht im Mittelpunkt unseres Wertesystems und unserer täglichen Arbeit: in sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Hinsicht.

Stakeholder
Der Austausch mit unseren Stakeholdern bringt uns Anregungen, wie wir unser Unternehmen noch verbessern können. Künftig werden wir diesen Dialog noch ausbauen.

Unsere Mitgliedschaften
Gemeinsam können wir mehr erreichen – auch in punkto Nachhaltigkeit. Daher haben wir uns einer Reihe von Initiativen, Verbänden und Organisationen angeschlossen.

Über diesen Bericht
Für das Jahr 2013 veröffentlicht VAUDE seinen ersten GRI-Nachhaltigkeitsbericht. Von nun an werden wir jährlich nach GRI berichten.



Produkte

Unsere Kunden sollen die Natur unbeschwert genießen können. Mit funktionalen, schönen Produkten, die wir fair und umweltschonend herstellen.

Produktphilosophie
Wir wollen 2015 Europas nachhaltigster Outdoor-Ausstatter sein. Deswegen achten wir darauf, dass unsere Produkte in ihrem gesamten Lebenszyklus möglichst umweltfreundlich sind.

Design
Das Design stellt die Weichen für die Nachhaltigkeit eines Produkts. Hier entscheidet sich, ob man es reparieren und recyceln kann.

Materialien
„Performance meets Ecology“ ist unser Leitsatz bei der Auswahl von Materialien und in der Produktion.

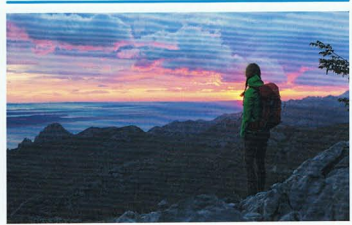
Verpackungen
Verkaufsverpackungen haben wir nach ökologischen Gesichtspunkten optimiert. Wir verwenden vor allem Recycling-Karton und meiden Kunststoffe, so weit es geht.

Umwelt-Auswirkungen
Wir wollen unsere Produkte mit möglichst geringen ökologischen Auswirkungen herstellen lassen. Durch unsere bluesign® Systempartnerschaft bekommen wir hierzu ein hohes Maß an Sicherheit.

Kundengesundheit und -sicherheit
Gesundheit und Sicherheit unserer Kunden liegen uns am Herzen. Daher setzen wir höchste Maßstäbe an und haben das Thema Qualitätsmanagement zur Chefsache gemacht.

Kundenzufriedenheit
VAUDE setzt auf intensiven Kontakt mit seinen Kunden. Ihr Feedback fließt in die Entwicklung neuer Kollektionen ein.

Kommunikation
Mit unseren Botschaften positionieren wir uns klar als nachhaltiger Outdoor-Ausrüster – und wollen damit auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit stärken.



Umwelt

Wir engagieren uns für (D)eine lebenswerte Welt. Dazu gehört für uns, die Schönheit und den Reichtum der Natur für uns und nachkommende Generationen zu erhalten.

Umweltmanagementsystem
Umweltschutz hat für VAUDE einen sehr hohen Stellenwert. Daher investieren wir, um unser Wirtschaften noch ökologischer zu machen. Unser Umweltmanagement-System lassen wir von EMAS prüfen und zertifizieren.

Wasser
In Oberreisenbach prüfen wir unseren Umgang mit Wasser in EMAS- und ISO14001-Audits. Für Fortschritte in der Lieferkette setzen wir auf bluesign® und den Higg Index.

Energie
Ganz ohne Energie geht's nicht. Aber wir versuchen, die Energieverbräuche zu reduzieren und möglichst auf erneuerbare Energien umzustellen. Mit Erfolg, und darauf sind wir stolz.

Biodiversität
Wir stellen Produkte her, mit denen unsere Kunden nicht nur Sport machen, sondern auch die Schönheit der Natur genießen wollen. Die Biodiversität zu erhalten, ist uns daher wichtig.

Emissionen
Mit vielen großen und kleinen Projekten haben wir Emissionen deutlich reduzieren können. Emissionen, die wir nicht vermeiden können, kompensieren wir.

Abfall und Abwasser
In Tettngang fällt kein Industrie-Abwasser an, Abfälle werden fachgerecht entsorgt oder der Wiederverwertung zugeführt. Für die Lieferkette haben wir derzeit noch keine belastbaren Daten.

Verkehr
In einer globalisierten Welt geht's nicht ohne Mobilität. Durch eine kluge Wahl der Verkehrsmittel wollen wir die Emissionen, die wir durch Verkehr und Transporte verursachen, weiter senken.

Materialverbräuche
Seit 2013 verwenden wir fast ausschließlich Recycling-Papier. Und sonst achten wir auf umweltfreundlichen Einkauf. Dazu haben wir uns mit Richtlinien freiwillig verpflichtet.



Corporate Social Responsibility

„Wir sind engagiert für (D)eine lebenswerte Welt. Daher verbinden wir unsere wirtschaftlichen Ziele im Sinne von CSR mit Verantwortung für Mensch und Natur. Unsere Bemühungen und Erfolge lassen wir dabei überprüfen: von EMAS, FWF und seit diesem Nachhaltigkeitsbericht auch durch Anwendung der GRI-Leitlinien.“

Antje von Dewitz



Nachhaltigkeitsbericht 2013
Jetzt online erleben!

